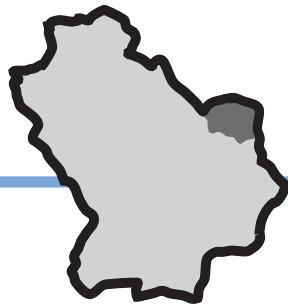




IN ONDA **GIOVEDÌ!**  
DOPO I TG DELLE 13,50 - 19 - 22,50

LA NUOVA CANALE 12 DEL DIGITALE TERRESTRE  
STREAMING SU WWW.LANUOVATV.IT



# MATERA

## CITTÀ

**Sala gremita al Piccolo di Matera con un pubblico che ha dialogato piacevolmente con l'autore**

di ROSITA STELLA BRIENZA

MATERA- La presentazione del film *Alla Ricerca d'Europa* è stata l'occasione per riflettere sui tempi che corrono, sui valori culturali, su ciò che unisce e poi divide. Sul senso religioso, sul silenzio delle donne, sulle prossime elezioni europee, quelle di primavera, sulla ricerca del luogo più rappresentativo dell'Europa, che per moltissimi è la Germania con i suoi quattro trini, sulla Brexit, su Omero e l'Odissea, sul senso di comunità che qualsiasi viaggio in barca mette a dura prova per ovvie ragioni. Gestione degli spazi ristretti, capacità di adattamento, rispetto dell'altro, senso di collaborazione e così via. Sala gremita al Piccolo di Matera con un pubblico che ha dialogato piacevolmente con il regista Alessandro Scillitani, creando un confronto aperto e costruttivo. Tante le domande e altrettante le risposte. Un pubblico sincero e rea-

lista a cui il film *Alla Ricerca d'Europa* ha fatto da puntolo per continuare a viaggiare e cominciare a cercare l'Europa proprio nel Mediterraneo, che, come diceva l'intellettuale serbo croato, Predrag Matvejevic, finisce quando l'ulivo non c'è più. Nel film traspare l'euforia del giornalista e scrittore, Paolo Rumiz, narratore ineccepibile. Sottotitoli in inglese, "of course", siamo europei. Rumiz e le sue parole commuovono ed è quello che il film racconta anche attraverso le immagini di un'alba che esplose alle sei del mattino, generando i cinque versi dei galli delle Cicladi. Con Scillitani parla l'intellettuale Piero Tassinari. È lui che nel film traduce l'Odissea di Omero dal greco antico e che, raccogliendo bottiglie di vino da bere



L'incontro con il regista Alessandro Scillitani



## Presentato a Matera il film "Alla Ricerca d'Europa" con il regista Alessandro Scillitani

# Cominciare a cercare l'Europa proprio nel Mediterraneo...

in inverno, sorride delicatamente di fronte alle sciocchezze che la vita ci preserva. Con il fiuto e l'intelligenza di Tassinari, il pubblico

sale in barca a vela e con bussola alla mano, e senza gps, solca le acque del Mediterraneo, confrontandosi con il passato per vivere un pre-

sente con maggiore consapevolezza. In fondo viaggiatori si nasce. E si vive con l'ardore della conoscenza del mondo. Ci si sposta come va-

gabondi e si va senza fissa dimora per portare a casa, un giorno, qualcosa che possa migliorare la comunità in barca a vela.

## Cammini d'autore per Matera 2019

MATERA- Visioni del paesaggio, voci e ritratti umani. Si terrà mercoledì, alle ore 18 al Circolo dei lettori di Torino, in Via Bogino 9, la presentazione di *Cammini d'autore per Matera 2019*, nell'ambito di Ka art. Per una cartografia corale della Basilicata, co-prodotto dall'associazione ArtePollino e Fondazione Matera-Basilicata 2019 in partnership con la Fondazione Circolo dei lettori. Un incontro per conoscere alcuni protagonisti del progetto e scoprire, attraverso i loro racconti, un territorio di incredibile valore naturalistico, custode di storie nascoste che meritano di essere conosciute. Partecipano, tra gli altri, gli scrittori Elvira Dones e Antonio Pascale, e l'illustratore Marco Cazzato, saluti istituzionali di Giulio Bino, presidente della Fondazione Circolo dei lettori.

MATERA- Per il futuro del turismo lucano e meridionale il "pacchetto di idee-proposte" contenuto nel Progetto Pilota "Sud: Polo Magnetico", messo a punto dal Gruppo Cestari attraverso "Finance & Planning" (società del Gruppo che si occupa di consulenza specializzata nei finanziamenti italiani, europei, internazionali ed in particolare nei programmi di cooperazione esterna, con sede a Bruxelles) è una "best practice". A sostenerlo è il Centro Studi Turistici Thalia evidenziando l'obiettivo centrale della strategia del Gruppo dell'ing. Alfredo Cestari, già insignito del Thalia nel 2016: valorizzare e promuovere in un'ottica di nuove strategie turistiche i borghi, custodi di storia, identità e tradizioni, stimolando proposte e progetti che vengono direttamente dai territori. In proposito gli strumenti individuati risultano particolarmente efficaci per raccogliere le opportunità di Matera 2019 ed andare oltre il 2019 e la Capitale Europea della Cultura attraverso: interventi di miglioramento dell'aspetto estetico dei luoghi e degli edifici pubblici e del tessuto insediativo; il recupero e la rifunzionalizzazione di edi-

fici e spazi pubblici per la promozione del turismo ecologico, culturale ed enogastronomico con spazi espositivi dell'artigianato artistico e di qualità e degustazione dei prodotti locali; interventi sul verde pubblico, l'arredo urbano e l'abbattimento delle barriere architettoniche con recupero e riqualificazione degli spazi per favorire maggiore accessibilità e mobilità interna; il recupero di immobili per la creazione di "ospitalità diffusa"; la realizzazione e potenziamento di centri per l'offerta turistica, di servizi per l'accoglienza e di itinerari ricreativo/turistico-culturali; la creazione e il potenziamento della collaborazione con associazioni culturali, reti di imprese, Università, istituzioni scolastiche per la creazione di nuovi contenuti, servizi culturali e artistici; interventi di promozione, di carattere turistico-culturale. Sempre in tema di opportunità per favorire il turismo e l'acquisto di immobili da parte di cittadini stranieri interessati a risiedere stabilmente o per parte dell'anno in



## Il Centro studi turistici Thalia sull'iniziativa del Gruppo Cestari

# Progetto pilota "Sud: Polo Magnetico": best practice per il turismo del Sud

Sud Italia tra cui pensionati prevalentemente nordeuropei, ci sono i benefici derivanti dalle agevolazioni previste dalla Finanziaria 2019 quali la flat tax al 7% per i pensionati che prendono residenza nei borghi del Mezzogiorno, oltre che puntare su persone ad alto reddito provenienti da paesi emergenti (Russia, Cina, Brasile, Africa, ecc.). Quanto agli strumenti finanziari, come evidenziano gli esperti di "Finance & Planning", il turismo non è stato incluso come obiettivo tematico nei regolamenti dei fondi Strutturali e Investimento Eu-

ropeo (Sie). Tuttavia, la Commissione raccomanda che gli investimenti nel settore del turismo siano allineati con uno o più obiettivi tematici e priorità di investimento; siano coerenti con i Programmi Operativi (PO) nazionali/regionali/transnazionali; valorizzino i beni culturali e turistici locali; promuovano l'innovazione e diversificazione di prodotto, processo e servizi, nonché specializzazione per mercati di nicchia, assicurando attività economiche e posti di lavoro al di fuori della stagione turistica. Ancora, vi sia un'attenzione partico-

lare al triplo potenziamento della capacità di eccellenza, innovazione e internazionalizzazione delle PMI e dei cluster. Di qui l'indicazione del Gruppo Cestari: è opportuno concentrare l'attenzione sull'imprenditorialità e sulla creazione di nuove imprese, quindi il PO 3 (Competitività delle PMI) del FESR è quello più adatto, essendo le PMI la chiave di volta dell'economia italiana e le imprese più legate al territorio, oltre ad essere attive in diversi settori e presenti anche nelle aree rurali. "In 5 anni - evidenzia l'ing. Cestari - si può prevedere un arrivo di nuovi turisti tra i 100.000 e 1 milione di presenze che, con un soggiorno di 3-7 giorni e una spesa media di 300€ a persona, porteranno un volume d'affari potenziale tra i 30 milioni di euro fino (nella seconda ipotesi) a 300 milioni di euro. Queste cifre - precisa - non sono solo legate al settore turistico, ma in generale a tutto l'indotto economico del territorio. Ma - avverte il presidente del Gruppo Cestari - è essenziale definire la ripartizione dei ruoli.